



LAETITIA RODRIGUES

WEBMASTER

Vaulx-en-Velin La Soie, 69120 France
 +33 6 40 77 75 32
 laetitia.rodrigues.contact@gmail.com
 [Laëtitia Rodrigues](#)

LOGICIELS

WordPress



Shopify/Prestashop/Woocommerce



HTML, CSS



Suite Adobe (Photoshop, IA, Indesign)



Figma



COMPÉTENCES

- Stratégies digitales 360° : branding, SEO/SEA, SMO, tunnel de conversion
- Définition de personas & élaboration de parcours utilisateurs (UX, funnel)
- Planification éditoriale et marketing
- SEO (Search Console, meta, balises, vitesse, mots-clés...)
- SEA + Analyse de performance (GA, Matomo, Meta Business)
- Community management + rédaction
- Autonomie + sens de l'initiative

ÉDUCATION

○ MASTER EXPERT EN STRATEGIE DIGITALE OPTION DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

DIGITAL CAMPUS, LYON 2024

○ BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

GODEFROY, CLERMONT-FD 2021

○ BAC STMG OPTION MARKETING

GODEFROY, CLERMONT-FD 2019

PROFIL

- Webmaster & stratège digitale, j'accompagne les entreprises dans la conception de leur stratégie digitale à travers des solutions sur mesure : branding, site web, SEO/SEA, contenus et social media.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ INTERVENANTE PONCTUELLE WORDPRESS | PRÉSENT

DIGITAL CAMPUS, LYON

- Animation de cours en présentiel et suivi des étudiants sur WordPress, en intégrant des cas pratiques et projets concrets.
- Préparation de contenus pédagogiques et supports de cours adaptés aux différents niveaux.
- Évaluation des travaux étudiants et rédaction de feedback constructif.
- Accompagnement stratégique et conseil individuel : bonnes pratiques WordPress, SEO, IA, responsive design et gestion de projets web.

○ WEBMASTER | JUIL 2025 - PRÉSENT

FREE-LANCE, LYON

- Audit de l'existant et analyse des besoins clients et définition de stratégies digitales sur mesure (branding, SEO/SEA, SMO, réseaux sociaux).
- Création et développement de sites WordPress et e-commerce (WooCommerce, Shopify), optimisés SEO et responsive.
- Conception de maquettes UI/UX sur Figma et création d'identité visuelle (logos, chartes graphiques, visuels).
- Suivi des performances et accompagnement stratégique : analytics, reporting, recommandations et formation clients.

○ WEBMASTER | JANV 2021 - JANV 2025

TRANS-MISSIONS, LYON

- Refonte complète de la stratégie digitale : branding, SEO/SEA/SMO et optimisation des tunnels de conversion.
- Élaboration de contenus et planning éditorial pour blog, réseaux sociaux et newsletters.
- Développement et intégration de sites WordPress clés en main, incluant blog SEO, fonctionnalités personnalisées et UI/UX.
- Création graphique et direction artistique : charte graphique, logos, visuels pour site.

○ COMMERCIALE DIGITALE | NOV 2020 - JANV 2021

REXEL, CLERMONT-FD

- Prospection téléphonique et fidélisation des clients existants
- Formation aux outils digitaux en externe et interne
- Organisation d'événements commerciaux sur point de vente
- Envoi d'emailings ciblés pour générer de nouveaux abonnements

LANGUES

Anglais - C1



Espagnol - C2

