



LAETITIA RODRIGUES

WEBMASTER

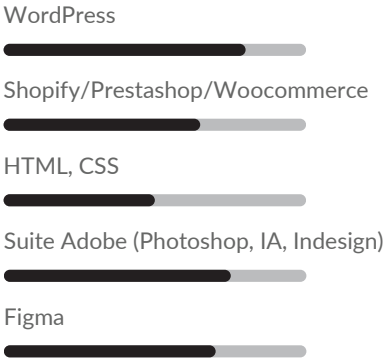
Vaulx-en-Velin La Soie, 69120 France

+33 6 40 77 75 32

laetitia.rodrigues.contact@gmail.com

[Laëtitia Rodrigues](#)

LOGICIELS



COMPÉTENCES

- Stratégies digitales 360° : branding, SEO/SEA, SMO, tunnel de conversion
- Définition de personas & élaboration de parcours utilisateurs (UX, funnel)
- Planification éditoriale et marketing
- SEO (Search Console, meta, balises, vitesse, mots-clés...)
- SEA + Analyse de performance (GA, Matomo, Meta Business)
- Community management + rédaction
- Autonomie + sens de l'initiative

ÉDUCATION

- MASTER EXPERT EN STRATEGIE DIGITALE
OPTION DIRECTION ARTISTIQUE DIGITALE

DIGITAL CAMPUS, LYON
2024
- BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

GODEFROY, CLERMONT-FD
2021
- BAC STMG OPTION MARKETING

GODEFROY, CLERMONT-FD
2019

PROFIL

- Webmaster & stratège digitale, j'accompagne les entreprises dans la conception de leur stratégie digitale à travers des solutions sur mesure : branding, site web, SEO/SEA, contenus et social media.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- INTERVENANTE PONCTUELLE WORDPRESS | PRESENT

DIGITAL CAMPUS, LYON

- Animation de cours en présentiel et suivi des étudiants sur WordPress, en intégrant des cas pratiques et projets concrets.
 - Préparation de contenus pédagogiques et supports de cours adaptés aux différents niveaux.
 - Évaluation des travaux étudiants et rédaction de feedback constructif.
 - Accompagnement stratégique et conseil individuel : bonnes pratiques WordPress, SEO, IA, responsive design et gestion de projets web.
- WEBMASTER | JUIL 2025 - PRESENT

FREE-LANCE, LYON

- Audit de l'existant et analyse des besoins clients et définition de stratégies digitales sur mesure (branding, SEO/SEA, SMO, réseaux sociaux).
 - Création et développement de sites WordPress et e-commerce (WooCommerce, Shopify), optimisés SEO et responsive.
 - Conception de maquettes UI/UX sur Figma et création d'identité visuelle (logos, chartes graphiques, visuels).
 - Suivi des performances et accompagnement stratégique : analytics, reporting, recommandations et formation clients.
- WEBMASTER | JANV 2021 - JANV 2025

TRANS-MISSIONS, LYON

- Refonte complète de la stratégie digitale : branding, SEO/SEA/SMO et optimisation des tunnels de conversion.
 - Élaboration de contenu et planning éditorial pour blog, réseaux sociaux et newsletters.
 - Développement et intégration de sites WordPress clés en main, incluant blog SEO, fonctionnalités personnalisées et UI/UX.
 - Création graphique et direction artistique : charte graphique, logos, visuels pour site.
- COMMERCIALE DIGITALE | NOV 2020 - JANV 2021

REXEL, CLERMONT-FD

- Prospection téléphonique et fidélisation des clients existants
 - Formation aux outils digitaux en externe et interne
 - Organisation d'événements commerciaux sur point de vente
 - Envois d'emails ciblés pour générer de nouveaux abonnements

LANGUES

